

# 2024년 변리사시험 대비

## 상표법 1차 기본강의 계획

(23년 4월 개강)

변리사스쿨/윌비스

김영남 변리사

교재 : 통합기본서 제5판, 필기노트

1. 강의대본제공 ☆ Special ☆
2. 리뷰테스트제공: 상표법 OX 자료
3. 상표법 조문자료 제공
4. 상표법 기본서 목차집 제공
5. 상표법 필기노트 제공
6. 후속무료강의 제공 ☆ Special ☆ 1차합격시 특별한 선물을 더 합니다.
7. 수강생 전용 질의응답 루트 ☆ Special ☆

## 1. 강의대본 제공

☆☆☆☆☆☆ Special ☆☆☆☆☆☆

수업시간에 김영남 변리사가 구두로 한 모든 강의 내용을 그대로 글로 옮겨서(문서화), **강의대본**을 제공합니다.

강의대본은 강의 수강후에 복습함에 있어서, 막히는 부분이 있다면, 강의대본에서 의문을 해결할 수 있습니다.



## 2. 리뷰테스트 제공 : 상표법 OX 시험

출제포인트를 확인하여, **복습시 어느 부분을 조심하여야 하는지** 가능할 수 있는 “눈”을 가질 수 있습니다.

상표법 1차 기본강의 족지시험 1회	상표법 OX 문제
<b>[상표법의 목적]</b>	
① 상표법은 다른 산업재산권법 보다, 수요자를 보호하고자 하는 공익적인 성격이 강하다. ( ) ② 상표법은 이미 등록된 상표를 보호함은 물론, 미등록상표라도 일정부분 보호하고 있으며 이는 사용주의적 요소가 가미된 것으로 볼 수 있다. ( )	
<b>[상표의 기능]</b>	
① 상표의 기능 중에서 자타상품식별기능은 그 기능이 발휘되지 않는 경우에는, 상표의 다른 기능도 발휘될 수 없다는 점에서 본원적인 기능에 해당한다. ( ) ② 품질보증기능은 공익적 성격의 기능으로서, 품질의 우수성을 담보할 수 있다. ( ) ③ 광고선전기능은 사익적인 기능이다. ( )	
<b>[상표의 개념]</b>	
① 상표법에서 말하는 상표란 자기의 상품과 타인의 상품을 식별하기 위하여 사용하는 표장을 말하고, 상표법상 상표에 해당하지 아니함에도 불구하고, 착오로 등록된 경우에는 상표등록의 무효사유에 해당한다. ( ) ② 표장이란 기호, 문자, 도형 등 그 구성이나 표현방식에 상품의 출처를 나타내기 위하여 사용하는 모든 표시를 말하지만, 시각적으로 인식할 수 있어야 할 것이다. ( )	
<b>[사용의사확인제도]</b>	
① 국내 또는 외국에서 상표를 사용하는 자 또는 사용하려고 하는 자는 상표등록을 받	
2	

상표법 1차 기본강의 족지시험 1회	상표법 OX 정답
<b>[상표법의 목적]</b>	
① 상표법은 다른 산업재산권법 보다, 수요자를 보호하고자 하는 공익적인 성격이 강하다. ( O ) ② 상표법은 이미 등록된 상표를 보호함은 물론, 미등록상표라도 일정부분 보호하고 있으며 이는 사용주의적 요소가 가미된 것으로 볼 수 있다. ( O )	
<b>[상표의 기능]</b>	
① 상표의 기능 중에서 자타상품식별기능은 그 기능이 발휘되지 않는 경우에는, 상표의 다른 기능도 발휘될 수 없다는 점에서 본원적인 기능에 해당한다. ( O ) ② 품질보증기능은 공익적 성격의 기능으로서, 품질의 우수성을 담보할 수 있다. ( X ) ③ 광고선전기능은 사익적인 기능이다. ( O )	
<b>[상표의 개념]</b>	
① 상표법에서 말하는 상표란 자기의 상품과 타인의 상품을 식별하기 위하여 사용하는 표장을 말하고, 상표법상 상표에 해당하지 아니함에도 불구하고, 착오로 등록된 경우에는 상표등록의 무효사유에 해당한다. ( O ) ② 표장이란 기호, 문자, 도형 등 그 구성이나 표현방식에 상품의 출처를 나타내기 위하여 사용하는 모든 표시를 말하지만, 시각적으로 인식할 수 있어야 할 것이다. ( X )	
<b>[사용의사확인제도]</b>	
① 국내 또는 외국에서 상표를 사용하는 자 또는 사용하려고 하는 자는 상표등록을 받	
2	

### 3. 상표법 조문자료 제공

3 가지 유형으로 제공합니다.

#### (1) 유형 1 : 출제포인트 밑줄처리

##### 제1장 총칙

제1조(목적) 이 법은 상표를 보호함으로써 상표 사용자의 업무상 신용 유지를 도모하여 산업발전에 이바지하고 수요자의 이익을 보호함을 목적으로 한다.

제2조(정의) ① 이 법에서 사용하는 용어 뜻은 다음과 같다.

1. "상표"란 자기의 상품(지리적 표시가 사용되는 상품의 경우를 제외하고는 서비스 또는 서비스의 제공에 관련된 물건을 포함한다. 이하 같다)과 타인의 상품을 식별하기 위하여 사용하는 표장을 말한다.
2. "표장"이란 기호, 문자, 도형, 소리, 냄새, 입체적 형상, 홀로그램·동작 또는 색채 등으로서 그 구성이나 표현방식에 상관없이 상품의 출처(出處)를 나타내기 위하여 사용하는 모든 표시를 말한다.
3. "단체표장"이란 상품을 생산·제조·가공·판매하거나 서비스를 제공하는 자가 공동으로 설립한 법인이 직접 사용하거나 그 소속 단체원에게 사용하게 하기 위한 표장을 말한다.
4. "지리적 표시"란 상품의 특정 품질·명성 또는 그 밖의 특성이 본질적으로 특정지역에서 비롯된 경우에 그 지역에서 생산·제조 또는 가공된 상품임을 나타내는 표시를 말한다.
5. "동음이의어 지리적 표시"란 같은 상품에 대한 지리적 표시가 타인의 지리적 표시와 발음은 같지만 해당 지역이 다른 지리적 표시를 말한다.
6. "지리적 표시 단체표장"이란 지리적 표시를 사용할 수 있는 상품을 생산·제조 또는 가공하는 자가 공동으로 설립한 법인이 직접 사용하거나 그 소속 단체원에게 사용하게 하기 위한 표장을 말한다.

## (2) 유형 2 : 출제포인트 빈칸처리

### 제1장 총칙

제1조(목적) 이 법은 상표를 보호함으로써 상표 사용자의 업무상 신용 유지를 도모하여 산업발전에 이바지하고 수요자의 이익을 보호함을 목적으로 한다.

제2조(정의) ① 이 법에서 사용하는 용어 뜻은 다음과 같다.

1. "상표"란 자기의 상품(\_\_\_\_\_의 경우를 제외하고는 \_\_\_\_\_ 또는 \_\_\_\_\_을 포함한다. 이하 같다)과 타인의 상품을 식별하기 위하여 사용하는 표장을 말한다.
2. "표장"이란 기호, 문자, 도형, 소리, 냄새, 입체적 형상, 홀로그램·동작 또는 색채 등으로서 \_\_\_\_\_를 나타내기 위하여 사용하는 모든 표시를 말한다.
3. "단체표장"이란 상품을 \_\_\_\_\_하거나 \_\_\_\_\_를 제공하는 자가 공동으로 설립한 법인이 직접 사용하거나 그 소속 단체원에게 사용하게 하기 위한 표장을 말한다.
4. "지리적 표시"란 \_\_\_\_\_의 특정 품질·명성 또는 그 밖의 특성이 본질적으로 특정지역에서 비롯된 경우에 그 지역에서 \_\_\_\_\_된 상품임을 나타내는 표시를 말한다.
5. "동음이의어 지리적 표시"란 \_\_\_\_\_에 대한 지리적 표시가 타인의 지리적 표시와 발음은 같지만 해당 지역이 다른 지리적 표시를 말한다.
6. "지리적 표시 단체표장"이란 지리적 표시를 사용할 수 있는 \_\_\_\_\_을 \_\_\_\_\_하는 자가 공동으로 설립한 법인이 직접 사용하거나 그 소속 단체원에게 사용하게 하기 위한 표장을 말한다.

**(3) 유형3 : 출제포인트 밑줄처리 vs 빈칸처리 비교 - 조문 암기에 효과적**

**제1장 총칙**

**제1조(목적)** 이 법은 상표를 보호함으로써 상표 사용자의 업무상 신용 유지를 도모하여 산업발전에 이바지하고 수요자의 이익을 보호함을 목적으로 한다.

**제2조(정의)** ① 이 법에서 사용하는 용어 뜻은 다음과 같다.

1. "상표"란 자기의 상품(\_\_\_\_\_의 경우를 제외하고는\_\_\_\_\_ 또는 \_\_\_\_\_을 포함한다. 이하 같다)과 타인의 상품을 식별하기 위하여 사용하는 표장을 말한다.
2. "표장"이란 기호, 문자, 도형, 소리, 냄새, 입체적 형상, 홀로그램·동작 또는 색채 등으로서 \_\_\_\_\_를 나타내기 위하여 사용하는 모든 표시를 말한다.
3. "단체표장"이란 상품을 \_\_\_\_\_하거나 \_\_\_\_\_를 제공하는 자가 공동으로 설립한 법인이 직접 사용하거나 그 소속 단체원에게 사용하게 하기 위한 표장을 말한다.
4. "지리적 표시"란 \_\_\_\_\_의 특정 품질·명성 또는 그 밖의 특성이 본질적으로 특정지역에서 비롯된 경우에 그 지역에서 \_\_\_\_\_된 상품임을 나타내는 표시를 말한다.
5. "동음이의어 지리적 표시"란 \_\_\_\_\_에 대한 지리적 표시가 타인의 지리적 표시와 발음은 같지만 해당 지역이 다른 지리적 표시를 말한다.
6. "지리적 표시 단체표장"이란 지리적 표시를 사용할 수 있는 \_\_\_\_\_하는 자가 공동으로 설립한 법인이 직접 사용하거나 그 소속 단체원에게 사용하게 하기 위한 표장을 말한다.

[LEFT]

**제1장 총칙**

**제1조(목적)** 이 법은 상표를 보호함으로써 상표 사용자의 업무상 신용 유지를 도모하여 산업발전에 이바지하고 수요자의 이익을 보호함을 목적으로 한다.

**제2조(정의)** ① 이 법에서 사용하는 용어 뜻은 다음과 같다.

1. "상표"란 자기의 상품(지리적 표시가 사용되는 상품의 경우를 제외하고는 서비스 또는 서비스의 제공에 관련된 물건을 포함한다. 이하 같다)과 타인의 상품을 식별하기 위하여 사용하는 표장을 말한다.
2. "표장"이란 기호, 문자, 도형, 소리, 냄새, 입체적 형상, 홀로그램·동작 또는 색채 등으로서 그 구성이나 표현방식에 상관없이 상품의 출처(出處)를 나타내기 위하여 사용하는 모든 표시를 말한다.
3. "단체표장"이란 상품을 생산·제조·가공·판매하거나 서비스를 제공하는 자가 공동으로 설립한 법인이 직접 사용하거나 그 소속 단체원에게 사용하게 하기 위한 표장을 말한다.
4. "지리적 표시"란 상품의 특정 품질·명성 또는 그 밖의 특성이 본질적으로 특정지역에서 비롯된 경우에 그 지역에서 생산·제조 또는 가공된 상품임을 나타내는 표시를 말한다.
5. "동음이의어 지리적 표시"란 같은 상품에 대한 지리적 표시가 타인의 지리적 표시와 발음은 같지만 해당 지역이 다른 지리적 표시를 말한다.
6. "지리적 표시 단체표장"이란 지리적 표시를 사용할 수 있는 상품을 생산·제조 또는 가공하는 자가 공동으로 설립한 법인이 직접 사용하거나 그 소속 단체원에게 사용하게 하기 위한 표장을 말한다.

[RIGHT]

왼편에 빈칸, 오른편에 밑줄로 구성된 조문을 배치하여, 조문 암기에 편리함을 추구하였습니다.

## 4. 상표법 기본서 목차집 제공

암기효과 극대화, 2차시험에서 특히 유용합니다. 1차때부터 미리 익숙해질 수 있다면 동차합격에 가까이 갈 수 있습니다.

### 제3장 : 상표의 개념

#### 1. 제2조 제1항 제1호

#### 2. 내용

##### (1) 자기의 상품과 타인의 상품

##### 1) 상품

##### 2) 서비스

##### ① 심사기준

##### ② 상거래의 대상이 되지 않는 용역을 계속적·반복적으로 제공한 경우: WCO(判例)

##### (2) 식별하기 위하여

##### (3) 사용하는(제3조 제1항 본문 참조)

##### (4) 표장(제2조 제1항 제2호)

#### 3. 상표법상 취급

#### 4. 관련문제

##### (1) 상표로서 기능을 할 수 없는 경우 : SONY(判例)

## 5. 상표법 필기노트 제공

### <상표법의 목적>

- ① 상표권자 및 사용권자
- ② 미등록 상표사용자

궁극적인 목적

공익적 성격이 강함

이 법은 **상표를 보호함**으로써 **상표 사용자**의 업무상 **신용**유지를 도모하여 **산업발전**에 이바지하고 **수요자의 이익을 보호함**을 목적으로 한다(제1조)

- ① 1차적 수단에 불과
- ② 상표의 기능을 보호
- ③ 광의의 의미

- ① 사용에 의해 형성
- ② 기 형성된 신용, 신용의 가능성

### <상표의 기능>

자타상품식별	본원적 기능
출처표시	출처의 동일성, 익명의존재로서 추상적 출처
품질보증	품질의 동일성(우수성X), 공익
광고선전	사익
재산적, 경쟁적	사익

## 6. 무료강의

상표법 1차 기본강의 수강생에게 제공되는 무료강의입니다. 상표법 1차 기본강의가 포함된 각종 패키지에도 무료강의 제공됩니다.

### (1) 1차강의

강의 list	개강일정	분량(인강기준)
1차 상표법 OX 강의	23년 6월	15강
1차 상표법 기출강의 (22개년 기출풀이)	23년 7월	24강

### (2) 2차강의 ☆☆☆☆☆☆ **Special** ☆☆☆☆☆☆

1차기본강의 수강생 중 **1차시험 합격자에게만** 제공됩니다. 간단한 합격수기작성이 필요합니다.

강의 list	개강일정	분량(인강기준)
2차 기본강의	24년 3월	24강
2차 기초GS <small>채점비 별도(약21000원)</small>	24년 3월	24강

## 7. 질의응답

### (1) 다음카페

변리사시험 법과목 완전정복 - Daum 카페

### (2) 변리사수험커뮤니티

변리사시험 & 학원 커뮤니티 (jhj-group.com)

### (3) 오픈카톡방

변리사1차시험정보공유 <https://open.kakao.com/o/gR8ctBhd>

### (4) 수강생 전용 카톡방 ☆☆☆☆☆☆ **Special** ☆☆☆☆☆☆

기본강의/중급강의 수강생 전용 단톡방을 통해서(4월부터 개설), 실시간으로 질의응답을 받습니다.

카톡방의 목적은 오로지 1차 상표법 질의응답에 있습니다.

수강생 인증 후에 참여가능합니다.

김영남 변리사가 최우선으로 생각하는 질의응답 루트입니다. 가장 빠르고 자세하고 명확하게 이해시켜드립니다.