

수험번호	
성명	

( )교시(과목)

16 / 11 / 17 / 10 54

(20 )년도 ( 2차시험 )시험 답안지

과 목 명	상조학
-------	-----

## 답안지 작성 시 유의사항

가. 답안지는 표지, 연습지, 답안내지(16쪽)로 구성되어 있으며, 교부받는 즉시 쪽 번호 등 정사 여부를 확인하고 연습지를 포함하여 1매라도 분리하거나 훼손해서는 안 됩니다.

나. 답안지 표지 앞면 빈칸에는 시행년도 · 자격시험명 · 과목명을 정확하게 기재하여야 합니다.

## 다. 채점 사항

1. 답안지 작성은 반드시 검정색 필기구만 사용하여야 합니다. (그 외 연필류, 유색 필기구 등을 사용한 답안은 채점하지 않으며 0점 처리됩니다.)
2. 수험번호 및 성명은 반드시 연습지 첫 장 좌측 인적사항 기재란에만 작성하여야 하며, 답안지의 인적사항 기재란 외의 부분에 특정인임을 암시하거나 답안과 관련 없는 특수한 표시를 하는 경우 답안지 전체를 채점하지 않으며 0점 처리합니다.
3. 계산문제는 반드시 계산과정, 답, 단위를 정확히 기재하여야 합니다.
4. 답안 정정 시에는 두 줄(=)을 긋고 다시 기재하여야 하며, 수정테이프 · 수정액 등을 사용할 경우 채점상의 불이익을 받을 수 있으므로 사용하지 마시기 바랍니다.
5. 기 작성한 문항 전체를 삭제하고자 할 경우 반드시 해당 문항의 답안 전체에 명확하게 X표시하시기 바랍니다. (X표시 한 답안은 채점대상에서 제외)

## 라. 일반 사항

1. 답안 작성 시 문제번호 순서에 관계없이 답안을 작성하여도 되나, 반드시 문제 번호 및 문제를 기재(긴 경우 요약기재 가능)하고 해당 답안을 기재하여야 합니다.
2. 각 문제의 답안작성이 끝나면 바로 옆에 “끝” 이라고 쓰고, 최종 답안작성이 끝나면 줄을 바꾸어 중앙에 “이하여백” 이라고 써야합니다.
3. 수험자는 시험시간이 종료되면 즉시 답안작성을 멈춰야 하며, 종료시간 이후 계속 답안을 작성하거나 감독위원의 답안지 제출지시에 불응할 때에는 당회 시험을 무효처리합니다.
4. 답안지가 부족할 경우 추가 지급하며, 이 경우 먼저 작성한 답안지의 16쪽 우측 하단 [ ]란에 “계속” 이라고 쓰고, 답안지 표지의 우측 상단(총 권 중 번째) 에는 답안지 총 권수, 현재 권수를 기재하여야 합니다. (예시: 총 2권 중 1번째)

[문 제 1]

116

## I 섹션 (1)

## 1. 제 119조 1항 2조의 타의 및 취지

사용권자가 등록상품과 동일유사한 상품표를 지정상품과 동일 유사한 상품에 사용하여 품질 오인을 하게 하거나 타인의 상품과 혼동이 생길 염려가 있는바는 해당 상품으로 취급할 수 있다. 다만, 실용성과 보호하고자 하는 성격 등에 관계한다.

## 2. 타인의 상품권과 외부 대상적

## (1) 인식도 정도(관계)

대상 상품이 반드시 주지·지명할 필요가 없지만 특정인이 출처표시로서 인식되어야 한다.

## (2) 상품권 바뀐이 있는 경우 타인의 상품 (관계)

상품권의 바뀐이 있는 경우 타인 상품권과도 제 119조 1항 2조의 타인에 해당한다.

## (3) 사안의 경우

무엇 2에게 상품을 애드하여, 그 중 전 상품권자에게 해당하여 타인에 해당하지, 특히 대상상품은 국내에서 주지·지명할 정도는 아니므로 국내에서 수요자나 거래자에게 특히 상품으로 인식을 정도를 알려지게 되었으므로 타인 - 상품의 바뀐이 있다.

## 3. 대상상품의 혼동여부 판단

## (1) 제 119조 1항 2조의 혼동여부 판단방법 (관계)



사용상품과 대상상품의 사전 권리관계를 경제적, 기술적  
관점에서 사용상품이 대상상품의 변형 정도 및 대상상품이  
유사 정도, 상품 및 상품의 유사성, 사용기간과 실적, 대상  
상품의 판매권 정도를 종합적으로 고려한다

② 사안의 경우 < 상품권이 어떤 권리 특성에 있느냐.

주요 사례에 사용은 리얼한 사용권으로. 처음은  
등록상권으로 사용되었다가 2016년 1월 1일 부터 실제  
사용되므로 사용되었다. 이 사용이 이미 사용상품과 동일한  
권리, 리얼상권으로 인정된다고 판단, 2012.9.1  
부터 사용되었다. 대상상품은 한국 내에서 완구에  
대하여 소비자나 거래처에 이미 상품권으로 인식된  
정도로 유통된 것과. 주요 자신의 상품에 대해 연혁  
관계 2012년 주식회사 테라코니 설립 후  
관련되는 내용을 기재함으로써 이미 상품권을 갖고  
있는 것으로 종합하여 사용권과 주요 이미 사용상품과  
혼동을 일으킬 우려가 있는 사용에 해당한다

#### 4. 결론

- ① 이미 사용상품은 주과의 관계에서 타인 인정, 등록되지  
않은 상품권으로 인식된 것은 통하여 대상상품과 유사하고
- ② 이미 사용상품의 사용권이 이미 사용상품과 이미 혼동을 일으킬  
우려가 있는 상품에 해당한다
- ③ 따라서 이미 사용권 상품에 인정되고, 이미 사용

는 권리상환청구권 | 심원이 확정된 날로부터 소멸한다  
(제 1436항)

II 사건(2) (6/10)

1. 불사용 권리상환 청구의 원상

(1) 불사용 권리상환의 의미와 취지 (제 1436항 2항 2호)

상표권자등이 상표청구권으로부터 3년이상 등록상표에 대하여  
사용하지 않은 경우 상표청구권 귀속이 있다. 상표의 본  
사용에 대한 제재로 인한 상표의 사용권까지 가능하게  
하려는 것이다

(2) 동일성 있는 상표의 사용여부 (판례)

① ~~차별~~ 등록 상표의 - 사용이 되고 같은 등록상표와 거래사리(동등성)  
동일한 상표의 사용이어야 하고, 유사상표의 사용은 인정  
되지 않는다

② 등록상표의 식별력 있는 부분이 부가되어도 등록상표의 동일  
성과 독립성이 유지되어 식별력에 변함이 없는 경우  
상표의 사용으로 볼 수 있다

(3) 사본의 여부

사용권자 등은 수표 미작성으로 등록상표인 테라토  
에 식별력이 없는 수표~~작성~~을 차 부가하였으나  
수표 부분이 테라토와 분리되어 있어 테라토 자체에  
독립성과 동일성 유지가 되어 등록상표 사용으로



$$\frac{1}{2} \times 4 \times 4$$

2. 정당한 목적의 실현에 있어

(1) ~~정당권유~~의 시효의 이익

차등상품을 지칭 상품에 해당하는 신상품 표시에 기하여  
사용하여도 되고 주권(만가)에(관)을 상품인 사용이  
아니며 다 한다

(2) 안전영사를 불지 않은 상태의 사용(필때) good

행정법규제권의 정수에 탄핵적으로 정당한 사용이 타서  
고 개입 안되고 행정적 규제에 목적, 성질, 종류 그런  
이 등 상호의 정당한 사용을 판단하여야 한다

3) 사단회 결성

이러한 문제를 해결하기 위하여 안전행사를 많이 실시하고, 이러한  
안전행사를 ~~가장~~ ~~만족~~의 목적으로 하여 안전행사의 목적에 맞게  
진행한 사항이 아니라고 할 수 있다.

## 3. 213

사람들은 두뇌/정신/정서/감정 등을 정으로 사용한다고 광범위하게  
특정인 사상이 인정되어 무의/충구한 심판도 사상이  
인정되어 기각/심판도 받을 것이다

41 佳音 (31)

1. 등극상품과 저국에 관한 무역협정의 체결

(1) 最上段 2 行 2 列 5 行 1 列 (計 11)

특정 권리도 권리권한이 없는 권리사항을 권리사항에 권리  
범위를 부가한 보가가 되어 허용되지 않고 부가권한이

(2) 특허청의 특허심판청구(제)

① ~~특정 권리~~ 권리권한이 없는 권리사항에 특허청 그 자체(청구)에  
가 특허청의 특허심판청구로 포함된다

② 특허청에 특허청 없는 부본이 청구되도 특허청이  
특허청, 특허청이 인정되면 특허청의 특허청이 특허청  
인정된다

③ 사건의 명칭

그런데 특허청 '특허청' 특허청 특허청이다. 특허

특허청에 특허청 특허청 특허청 특허청 특허청 특허청

특허청 특허청 특허청 특허청 특허청 특허청 특허청

특허청 특허청 특허청 특허청 특허청 특허청 특허청

특허청 특허청 특허청 특허청 특허청 특허청 특허청

특허청 특허청 특허청 특허청 특허청 특허청 특허청

특허청 특허청 특허청 특허청 특허청 특허청 특허청

그런

특허청 특허청 특허청 특허청 특허청 특허청 특허청

(제 128조)

(제 128조)



## 특이예상표장

2. 특이예상표와 특이예상표의 동일성 인정.

(1) 동일성이 지닌 사례.

동일성, 주권상표의 그라피 형상이나 색채(동일성) 인정된 동일성 행위에 해당한다. (특이 동등성? 객체로

(2) 사안의 정황 - 동일성 인정.

본명이 사용됨!

주권상표 '리나로이'와 '올르가 리나로이'의 사용상  
대한 '올르가' 부분이 부가되어있고 이는 식별력이 없고 리  
나로이'와 올르가'를 식별 가능하여 '리나로이' 부분이  
주권성이 인정된다. 따라서 특이예상표는 주권상표  
와 동일성이 인정된다.

3. 특이예상표 - 특이예상표 구분.

주권상표와 특이예상표의 구분은 올르가리나로이는  
이동상표와 리나로이'와 동일성이 인정되어 무이 청색  
색상만 색채 관계로 구분하기 위하여 특이예상표로 구분하여  
부호화하여 각하될 것이다. <출>.

[문제 -2]

12

I 8/4

(1) 문제의해.

342 107 7651111 예상표상시 '리나'가 리나로이와  
이동식별력이없고 모든가 리나로이와 리나로이와 일치한다

리더 2012년 3월 1일 부터 1월 1일 까지 시행하는 것을  
제정한다. ~~국회 2012년 3월 1일 부터 1월 1일 까지~~

## 2. 34조 1항 7호 개정

(1) 특허 제정의 목적 변경.

사전에 특허 제정 목적 '기술적'인 '기술'을 식별하기 위한  
고려나 리지 않음으로 인해 리어있다.

(2) 34조 1항 7호의 의미. 제정. 변경.

① 기술적. 전국의 ② 리어 ③ 특허 제정 목적 ④ 공익의 사  
한 상해. 상해의 사정하는 상해는 조속할 수 있다.

이제 특허 제정 목적의 리어 ⑤ 리어 ⑥ 리어 ⑦ 리어 ⑧ 리어 ⑨ 리어 ⑩ 리어  
기정한다.

(3) 공익의 사 상해 개정.

1) 개정 목적

특허 제정 목적의 리어 ① 리어 ② 리어 ③ 리어 ④ 리어 ⑤ 리어 ⑥ 리어 ⑦ 리어 ⑧ 리어 ⑨ 리어 ⑩ 리어  
제정 목적의 리어 ① 리어 ② 리어 ③ 리어 ④ 리어 ⑤ 리어 ⑥ 리어 ⑦ 리어 ⑧ 리어 ⑨ 리어 ⑩ 리어

2) 특허 제정 목적의 리어 ① 리어 ② 리어 ③ 리어 ④ 리어 ⑤ 리어 ⑥ 리어 ⑦ 리어 ⑧ 리어 ⑨ 리어 ⑩ 리어

① 리어 ② 리어 ③ 리어 ④ 리어 ⑤ 리어 ⑥ 리어 ⑦ 리어 ⑧ 리어 ⑨ 리어 ⑩ 리어  
① 리어 ② 리어 ③ 리어 ④ 리어 ⑤ 리어 ⑥ 리어 ⑦ 리어 ⑧ 리어 ⑨ 리어 ⑩ 리어  
① 리어 ② 리어 ③ 리어 ④ 리어 ⑤ 리어 ⑥ 리어 ⑦ 리어 ⑧ 리어 ⑨ 리어 ⑩ 리어

3) 사안의 리어 - 리어.

특허 제정 목적의 리어 ① 리어 ② 리어 ③ 리어 ④ 리어 ⑤ 리어 ⑥ 리어 ⑦ 리어 ⑧ 리어 ⑨ 리어 ⑩ 리어  
특허 제정 목적의 리어 ① 리어 ② 리어 ③ 리어 ④ 리어 ⑤ 리어 ⑥ 리어 ⑦ 리어 ⑧ 리어 ⑨ 리어 ⑩ 리어





## I. 실문-(2).

4/6

1. 전하량에 관한 (1) 33조 1항 1호에 관한 것.

(1) 33조 1항 1호.

동항 1호-6호의에 수치가 누락되어 관련 상품을  
시험하고 인정을 받기 위해 수치를 추가할 수 있다.

(2) 전하량에 대한 것.

전하량은 국가가 소유한 관련 인력이나 특정인의 상  
해에 국한되지 않고 33조 1항 1호에 따라 한다.

(3) 사안

가치전하량을 평가하기 위해 수치를 추가한  
것에 대해 국가가 인정을 받기 위해 수치를  
추가한 것에 대해 평가한다.

2. 전하 - 특정인의 책임성 부담.

특정인의 수치를 평가하기 위해 수치를  
평가한다. <결>.

## II. 문제-33.

1/6

## I. 실문-(1).

4/6

1. 상하의 종류에 대한 것.

(1) 종류에 대한 것 (상하의 89조).

상하의 종류, 시험방법에 따라 그 종류를 시험한다.



[문제 3]

I 상품(1)

4/6

1. 상품의 동일성과 유사성 인정에 있어 상품별 구분

(1) 제 33조 2항 (사용에 의한 식별력 취득시 등록)

제 33조 2항이 식별력 인정시 상품의 인정 범위를 판례에 따르면 개성상표나 동일성 있는 상표에 관용되고 유사 상품에는 인정되지 않는다

(2) 제 111조 (법정순래예상 청구)

상표권과는 등록상표와 같거나 동일성 있는 상표로 관용되고 동일성 있는 상표에 사용자는 출제자에 대하여 제 111조에 따른 순래예상청구 대상에 법정순래예상으로 청구할 수 있다

(3) 제 119조 (관용) (불사용권소심판)

상표권과 동일하거나 등극상표로 지권상표에 심판청구함으로써 권리상 존속을 유지하지 않으면 상표를 행사함에 있어서는 규정으로 판례에 따르면 등극상표는 관용되고 관용 거래사회통념상 동일을 의미한다. 유사상표는 인정되지 않는다

(4) 제 89조 제 10항

상품의 동일성방위에서 등극상표로 사용권 권리를 독점하여 유사상표의 사용까지 침해를 인정한다

II 선행특허 (13/24) **사마 칸 특허를 진 공하다**

### 1. 문제의 소재

본건과 선행특허는 같은 구성부분에 사용에 대한 선행특허 취득  
무는 경우 특허 인정 범위가 한정되어, 이에 따라 상품  
1, 2, 3에 대한 유사 판단이 한정되어

### 2. 특허 대상의 사용에 대한 선행특허 취득 방법

#### (1) 사용에 대한 선행특허 취득 (제33조 2항)

제 33조 1항 3호에서 6호에 해당하는 상품으로 출원된 경우  
그 상품을 사용한 결과 등록권의 상품권은 선행특허권  
권 범위 내에 포함된다

#### (2) 상품 선행특허 취득 상품권 범위

등록 상품권 중 해당되는 상품권에 관하여 유사 상품권은 인정되  
지 않는다

#### (3) 사용에 대한 선행특허 판단 방법 (판례)

~~등록 상품권~~ 상품 사용이 기간 방법, 광고 기간, 실적, 배  
신 방법, 유통 방법, 매출액, 유통처에 따라 판정된 정도를  
중요 기준으로 고려하여 사용에 대한 선행특허 판단 여부를  
판단한다

#### (4) 사안지정

특허 대상은 상품권에 대하여 다양한 유통 방법으로 판매했던  
상품권 종류가 특허 대상에 해당되는 바에 따라 1호를 기준으로  
전 상품권에 대한 특허권이 해당되는지 여부와 사용 방법



1 30%에 특허가 없음을 증명함에 실패한다면  
 사물에 대한 특허권 취득이 인정되고, 상품 2, 3은  
 특허권이 인정되지 않는다

### 3 사물에 대한 특허권 취득시 예

#### (1) 사물에 대한 특허권 취득시 특허권의 효력범위(판례)

사물에 대하여 특허권을 취득한 경우 지능상품사업 관련  
 하여 더 이상 특허권이 없다고 볼 수 없음으로 특허  
 효력이 될 수 있다

#### (2) 특허되는 상품의 범위

지능상품과 같거나 사리동연상 높은 물품에만 인정된  
 특허권 상품권 포함되지 않는다

#### (3) 사물의 범위

그냥 어느 한쪽만 한쪽만의 도안화되지 않은 것이나 사물  
 에 대한 특허권이 인정되어 특허가 될 수 있고, 상품권, 상품  
 상품권과 사리동연상 높은 상품에 대하여 특허가 되고  
 마른 상품권 상품권은 특허가 되지 않는다

### 4 소송의 판단

#### (1) 상품의 유사성 판단 방법

외관 형상 기능을 관계적 파악하여 이점적으로 관찰하여  
 상품권제의 요인들을 들어 판단한다

#### (2) 특허권자 범위(판례)

① 관련 상품에 구성요인이 단상이 인정되어 수동자에게 주

자신의 특허로서 수행하는 것은, 특허가 있는 발명에  
관련된 권리 행위를 위해 특허 기한 만료기간 만료  
후

② 지식재산권과 관련하여 식별되지 않거나 이익을 얻을 수  
가 될 수 없다

(3) 자원의 경우

① 특정 구성 A가 사물에 의하여 식별되는 것으로서 상품  
1, 2에 대하여 유효하다고 주장할 수 있다

② 특정 구성 A가 식별되는 것으로서 유효할 수 있고  
구성 B, C는 식별되지 않거나 이익이라고 주장할 수  
없다

5 결론

(1) 특허 주장을 판단하여 지는 경우

사물에 의한 식별성 제정으로 A는 상품 1, 2에 대해 유효  
할 수 있고 B의 상품 A와 비교를 하면 상품은 유사하다  
한데 상품 C에서는 유효한 원인이 아니므로 그 재산권  
비침해에 상품 C에 대해서는 타당성으로 소장은  
인정받지 않을 것이다

(2) 주장이 받아들여 지는 경우

구성 A, B, C에 대해서 모두 식별되는 인정되지 않  
구성 A+B와 서 C는 구성 A와 비침해라고 되어  
소장은 기각 판결이 예상된다 (끝)



## [문 제 4]

10/20

10

## I. 甲상표와 乙상표의 유사판별

## (1) 전체관공의 원칙(판례)

① 의관 청문 관여를 전체적, 객관적 이익적에 관하여  
상표권자의 혼동가능성을 판단한다

② 관여에 유사하더라도 ~~상표권~~ 외관 및 호칭이 다른 경우  
혼동가능성이 없으면 양 상표는 비유사하다

## (2) 사안의 경우

甲상표와 乙상표의 관여가 술의 용량, 용량으로  
유사하나 외관이 관공과 불이인점 甲상표의 호칭은  
포에스트 팩토리 이고 乙상표는 스킨리움에서  
호칭이라고 乙상표는 별다른 도안 화도 없이  
양 상표는 혼동가능성이 없으므로 비유사하다

## 2. 예상되는 거절이유

상표법 제 34조 (항 1호 내지 13호)

乙상표의 출원 계수중 2개에 대한 甲은 甲의 상표 권리적용  
하오, 출원의 혼동가능성이 없음으로 이항  
乙상표는 거절이유가 예상됨, 또한 자의적이 없다(제12조)

## 3. 심판청구권 등이 취할수 있는 소지

## (1) 제12조 (제44조)

乙상표는 甲의 상표와 혼동가능성이 없음으로 제34조  
1항 1호 내지 13호의 거절이유를 심사관에게 청구

제권을 한다

## (2) 이의신청 (제60조)

그 상표가 출원 공고된 그 때부터 이내된 범위 ~~내~~ 제34조  
1항 1호 내지 1호의 사유로 이의신청을 할 수 있다

## (3) 기타 방법

그 상표가 저작권자가 없음을 이유로 취하권도 있으나,  
상표권 양수등으로 권할 수 있다

## 4 등록 폐지조치

### (1) 상표등록취소심판 (제117조)

무엇 그 상표가 제34조 (항 1호 내지 1호의 사유로)  
상표등록취소심판을 청구할 수 있다

### (2) 상표등록 취소심판 (제119조 1항 1호)

무엇 상표는 공개방법으로도 되어야 - 규정되고, ~~무엇~~  
그의 유사한 상표로 사용하는 경우 취소심판을 청구할 수  
있다

### (3) 제 101조, 104조, 121조

상표가 사용되지 않으므로 청구한 실의이 존재하지 않는  
다.

### (4) 기타 권리 전차

그에게 무효사유가 존재하므로 상표권의 귀를 권하게  
나 양수를 권할 수 있다

## 5 결론

甲과 乙의 상표는 비슷하나, 종류와 용도가 있어 상품유류권에는  
정보제공 이의신청을 할 수 있고, 상품유류권에는  
무효심판을 청구할 수 있다. 또한 같이 적자로 취급  
되지, 양수등을 원할 수 있다. (끝)

— 이 가 의 예 —